

Link do produktu: <https://www.aletanie.pl/mynarski-s-metody-badan-marketingowych-629mg-p-11309.html>



Mynarski S. METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH 62/9/M/g

Cena brutto	8 zł
Cena netto	7 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	5 dni
Numer katalogowy	62/9/M/g

Opis produktu

1. Wydawca: AKADEMIA EKONOMICZNA W KRAKOWIE

2. Rok wydania: 1986

3. Numer wydania: I

4. Ilość stron: 165db

5. Ilustracje: k-kolor; cz-b: cz-b

6. Oprawa twarda -t, miękka-m: m

7. Obwoluta-stan:

8. Stan grzbietu: db

9. Stan ogólny: db

10. Ubytki, braki:

11. Wymiary w cm: 16,5 x 23,6 x 1,5

12. Waga w kg: 0,236

13. ISBN:

14. Uwagi

DPD		
do	05,kg	16,99 zł
Od 0,5	do 1,0 kg	17,99 zł
1,0	do 3,0 kg	19,99 zł
3,-	do 5,0 kg	22,49 zł

5,- do 10,0 kg 27,49 zł

10,- do 20,0 kg 32,49 zł

20,- do 31,5 kg 37,49 zł

InPost /paczkomaty/

1/ Gabaryt A --

Max. waga 25,- kg -----16,99 zł

Max. wym. w mm: 89x380x640

2/ Gabaryt B --

Max. waga 25,- kg -----18,99 zł

Max. wym. w mm: 190x380x640

Minimalna wysokość: 81 mm

3/ Gabaryt C --

Max. waga 25,- kg -----20,99 zł

Max. wym. w mm: 410x380x 640

Max. wysokość: 191 mm

4/ Zmiana gabarytu - opłata naliczana w
przypadku przesyłki o zmienionym gabarycie--4,10 zł

5/ Zwrot do nadawcy - 100 % usługi głównej za pojedynczą przesyłkę

6./ Dodatkowa ochrona do 5000 zł -- w cenie
usługi głównej

Przedmiot używany,

Przy zakupie kilku książek,zapytaj o koszty przesyłki!